นำไปใช้

ใบประเมินค่าบริการ

SERVICE ESTIMATE

เพื่อพิจารณาขอบเขตงาน

บริษัท นำไปใช้ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
16/8 หมู่ 4 ถ.บางไผ่-หนองเพรางาย
ต.บางคูรัด อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0125560012539
081 423 6454 • numpaichai@gmail.com

เสนอประเมินให้

คุณเฮง

วันที่จัดทำ 15/11/2026

สกุลเงิน บาท / THB

โครงการ **DeRUCCI Thailand**

ระยะบริการ รายเดือน (ระยะสัญญาและวันเริ่มงานรอยืนยัน)

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
1	**ค่าบริการการตลาดและคอนเทนต์ DeRUCCI** - วางแผนและบริหารงานรายเดือน - ผลิตคอนเทนต์ ออกแบบ และตัดต่อจนเป็น Final - วางแผนและบริหารโฆษณา Meta / Google - LINE OA Broadcast และ Customer Journey - คัดเลือกประสาน Creator และแนวทาง Partnership - รายงานผลและข้อเสนอสำหรับเดือนถัดไป	1	เดือน	**150,000.00**

รวมค่าบริการรายเดือน	150,000.00
ภาษี	ไม่รวมในราคาประเมิน
ราคาประเมินก่อนภาษี	**150,000.00**

(หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุการประเมิน

- ราคานี้เป็นค่าบริการนำไปใช้สำหรับคุณเฮง ไม่ใช่การยืนยันราคาขายต่อแก่ลูกค้าปลายทาง
- ยังไม่รวมภาษี งบซื้อสื่อ ค่าจ้าง Creator และค่าใช้จ่ายนอกขอบเขตตามรายละเอียดแนบท้าย
- งวดชำระ ระยะสัญญา วันเริ่มงาน และเงื่อนไขภาษีจะระบุในใบเสนอราคาฉบับจริง
- รายละเอียดขอบเขต 6 ข้อและเงื่อนไขในหน้า 2-4 เป็นส่วนหนึ่งของเอกสารประเมินนี้

DeRUCCI Thailand | ขอบเขตการบริการรายเดือน 15/11/2026

01 วางแผนการตลาดและบริหารงานรายเดือน

วางทิศทางการสื่อสารภายใต้ Premium Sleep Technology เชื่อมการรับรู้ ความเข้าใจสินค้า และการทดลองที่โชว์รูม ให้ทุกช่องทางทำงานภายใต้แผนเดียวกัน

- แผนการตลาดรายเดือน 1 ชุด ระบุวัตถุประสงค์ ประเด็นสื่อสาร กิจกรรม และแนวทางใช้สื่อ
- Content Calendar 1 ชุดต่อเดือน ระบุหัวข้อ รูปแบบ ช่องทาง และกำหนดเผยแพร่
- ประชุมวางแผนและทบทวนผลรวม 2 ครั้งต่อเดือน พร้อมสรุปข้อสรุป งานต่อไป และผู้รับผิดชอบ

02 ผลิตคอนเทนต์ ออกแบบ และตัดต่อจนเป็น Final

รวมแนวคิด ข้อความ แคปชั่น ออกแบบภาพ ตัดต่อวิดีโอจนพร้อมใช้ และภาษาอังกฤษสำหรับส่ง HQ ตรวจ พร้อมจัดคิวเผยแพร่หลังอนุมัติ แก้ไขไม่เกิน 2 รอบต่อชิ้น โดยรวบรวมความคิดเห็นเป็นรอบเดียว ใช้ภาพ ฟุตเทจ และข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าจัดให้หรือที่ตกลงร่วมกัน ไม่รวมการถ่ายทำเพิ่มเติม

Facebook - 16 ชิ้น / เดือน

ภาพเดียวและอัลบั้มหลายภาพ ไม่เกิน 6 ภาพต่ออัลบั้ม พร้อมข้อความและแคปชั่น กำหนดสัดส่วนใน Content Calendar

Instagram - 16 ชิ้น / เดือน

ปรับจากต้นฉบับร่วมกับ Facebook ได้ ปรับสัดส่วนภาพ การเรียงภาพ และแคปชั่นให้เหมาะกับ IG ไม่ใช่ต้นฉบับใหม่เพิ่มทุกชิ้น

TikTok - 4 วิดีโอ / เดือน (จำนวนเสนอ)

วิดีโอแนวตั้ง 9:16 ทั้งหมด ไม่เกิน 60 วินาที รวมแนวคิด สคริปต์ ลำดับภาพ ตัดต่อ ซับ และแคปชั่น ไม่รวมกองถ่ายหรือค่าจ้าง Creator

หลักการนับ: Facebook 16 และ Instagram 16 คำนวณจาก 4 ชิ้น × 4 สัปดาห์ ใช้ต้นฉบับร่วมได้ ไม่ใช่ 32 ต้นฉบับใหม่ และไม่หมายถึง 4 ชิ้นทุกสัปดาห์ในเดือนที่มี 5 สัปดาห์ ให้กระจายตามโควตารายเดือน งานเพิ่มต้องตกลงก่อน

DeRUCCI Thailand | ขอบเขตการบริการรายเดือน 15/11/2026

03 วางแผนและบริหารโฆษณาดิจิทัล

- Media Plan 1 ชุดต่อเดือน ระบุงบ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทาง และตัวชี้วัด
- ตั้งค่า บริหาร ติดตาม และปรับแคมเปญ Meta / Google ตามงบที่อนุมัติ
- ทดสอบข้อความและครีเอทีฟจากชุดงานที่ตกลง พร้อมรายงานผลและข้อเสนอปรับปรุง
- งบซื้อโฆษณาไม่รวมในค่าบริการ 150,000 บาทต่อเดือน

04 LINE OA Broadcast และเส้นทางส่งต่อผู้สนใจ

Customer Journey 1 ชุด: Facebook / Instagram / TikTok > LINE > นัดหมาย > ทดลองสินค้าที่โชว์รูม พร้อมแนวทางรับช่วงผู้สนใจของทีมงาน

- เสนอ LINE OA Broadcast 4 ครั้งต่อเดือน รวมข้อความและภาพประกอบจากเนื้อหาในแผน จัดส่งหลังอนุมัติ โดยไม่บวกเป็นต้นฉบับใหม่ซ้ำ
- วางข้อความชวนสอบถาม นัดหมาย และทดลองสินค้า พร้อมกำหนดข้อมูลส่งต่อลีดและแนวทางติดตามร่วมกับทีมขายตามข้อมูลที่ลูกค้าจัดให้
- ไม่รวมการตอบแชตประจำ การปิดการขาย และค่าแพ็กเกจ LINE OA การขาย ติดตั้ง และบริการหลังการขายเป็นหน้าที่ของทีมลูกค้า

05 Creator และแนวทาง Partnership

- เสนอกรอบ Creator เยียมโชว์รูม 3 รายต่อเดือน คัดเลือกรายชื่อที่เหมาะกับแบรนด์ ประสานขอบเขต ราคา และคิว จัดทำบรีฟและนำเสนองบเพื่ออนุมัติก่อนดำเนินการ
- ไม่รวมค่าจ้าง Creator / Influencer จำนวน 3 รายเป็นกรอบแผนเสนอ ไม่รับประกันการจองตัวหรือคิวจนกว่าจะอนุมัติงบและยืนยันผู้รับงาน
- จัดทำข้อเสนอทิศทาง Partnership ส่วนการเจรจาและดำเนินการจริงประเมินเป็นโครงการแยก

06 รายงานผลและข้อเสนอสำหรับเดือนถัดไป

Monthly Report 1 ชุดต่อเดือน เพื่อทบทวนผลและตัดสินใจ ไม่รายงานยอดที่ไม่มีหลักฐานหรือถือข้อความเข้าเป็นยอดขาย

- ผลคอนเทนต์ การเข้าถึง และการมีส่วนร่วม แยกตามช่องทางตามข้อมูลที่เข้าถึงได้
- ผลโฆษณา แยกงบใช้จริงและงบคงเหลือ
- ข้อความ / Leads / Qualified Leads / นัดหมาย / ทดลองสินค้า ตามข้อมูลที่มีและข้อมูลจากทีมขาย แยกยอดนัดหมาย ยอดจอง และยอดขาย ไม่สมมติข้อมูลที่ยังไม่ได้รับ
- สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้และข้อเสนอปรับแผนในเดือนถัดไป

ค่าใช้จ่ายที่ไม่รวมและเงื่อนไข

ไม่รวมในค่าบริการ

งบซื้อโฆษณา ค่าจ้าง Creator / Influencer ค่าถ่ายภาพและวิดีโอ กิจกรรมและ Grand Opening ค่าโรงแรมหรือพันธมิตร ค่าพัฒนาเว็บไซต์หรือระบบ ค่าเครื่องมือหรือแพ็กเกจช่องทางที่มีค่าใช้จ่าย และภาษี

ข้อมูลและสิทธิที่ลูกค้าจัดให้

ข้อมูลสินค้าและข้อกล่าวอ้างที่ตรวจสอบได้ ภาพและฟุตเทจที่มีสิทธิใช้งาน Brand Guideline สิทธิในบัญชีที่จำเป็น ผู้ประสานงานอนุมัติ และข้อมูลจากทีมขายเพื่อทำรายงาน

กระบวนการอนุมัติ

ตกลงแผนก่อนผลิต ตรวจข้อความและภาพก่อนเผยแพร่ รวบรวมความคิดเห็นเป็นรอบจากผู้อนุมัติ การเปลี่ยนบรีฟหรือเพิ่มงานนอกขอบเขตจะประเมินเวลาและค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ

ก่อนออกใบเสนอราคาฉบับจริง

ยืนยันจำนวนชิ้นงานแยกสื่อ ระยะสัญญา วันเริ่มงาน รายละเอียดผู้รับใบเสนอราคา งวดชำระ และเงื่อนไขภาษี จำนวน TikTok และ LINE เป็นกรอบเสนอเพื่อยืนยันก่อนออกใบเสนอราคา